



Elena Ramón

El Puerto de Barcelona da salida al grueso de las ventas de empresas catalanas al extranjero.

Las exportaciones vuelven a coger aire

TRAS UN AGOSTO 'NEGRO' / Las ventas catalanas al extranjero suben 10,3% en septiembre y mantienen el sector al alza.

Marc Menchén. Barcelona

Las exportaciones catalanas sufrieron un acusado descenso en agosto y acrecentaron el temor a que el enfriamiento de la economía en la zona euro supusiera un nuevo freno al sector exterior. Sin embargo, las ventas de las empresas catalanas al extranjero se dispararon un 10,3% en septiembre, y permiten elevar el avance interanual en un punto respecto a agosto, situando la mejora en el acumulado del año en el 2,3%. En cifras absolutas, esto supone 44.752,2 millones de euros, el 25,1% de las exportaciones de toda España.

Pese a la buena marcha de las ventas al exterior, el déficit comercial ha continuado ampliándose y al cierre del tercer trimestre ya alcanza los 8.984 millones de euros, un 55% más. El incremento de este saldo negativo no tiene otra explicación que la recuperación de las importaciones, que en los primeros nueve meses del año alcanzaron un volumen de 53.737 millones de euros, un 8,5% más. La tasa de cobertura se sitúa en el 83,3%. Éste es uno de los indicadores que también confirman la sostenida recuperación de la demanda interna.

Estas cifras mantienen a Catalunya como principal comunidad autónoma por ventas en el extranjero, pero también como una de las que más crece de España en esta actividad, junto a la Comunidad Valenciana, País Vasco o Castilla y León, que también crecen a un ritmo superior a la media española (1,9%). En cambio, las ventas de Andalu-

cia se han estancado, mientras que las de la Comunidad de Madrid se desploman un 10,3% porque el año pasado se produjeron múltiples entregas de productos de EADS, el gigante europeo de la industria aeronáutica, con fábrica en Getafe.

Química y automóvil

En el caso de Catalunya, los pilares estables de su negocio exportador siguen siendo la química y la industria del automóvil. Los datos difundidos ayer por el Ministerio de Economía revelan que los fabricantes de coches y componentes son los que más rápido crecen, con un avance del 5% de sus ventas fuera de España, hasta los 6.708,9 millones de

euros entre enero y septiembre. Pese a ello, sigue por detrás de la exportación de productos químicos, que alcanza los 11.938,7 millones, un 2,4% más, y los bienes de equipo, que suben un 1,8%, hasta 7.785,4 millones de euros.

El resto de sectores logran mejorar sus registros en comparación con 2013, a excepción de las materias primas y las semimanufacturas químicas. El primero de estos segmentos, que agrupa la comercialización de animales, vegetales y minerales, acumula una caída del 4%, y se sitúa en 653,3 millones; el segundo, que incluye metales, acero, papel y cerámicas, retrocede un 1,2%, hasta 3.183,2 millones de euros.

Mención aparte merece la evolución de los bienes de consumo duradero, que en los años de crisis han sufrido duramente, con caídas interanuales de doble dígito. En lo que va de año, las exportaciones de productos como electrodomésticos, electrónica de consumo y muebles suben un 2,3%, hasta 603,6 millones.

Fortaleza del euro

El principal mercado de las exportaciones catalanas sigue siendo la Unión Europea, que, con 29.092 millones de euros, representa el 65% de todas las ventas. Sin embargo, la fortaleza del euro ha afectado a las relaciones comerciales con países como Rusia, Turquía, Australia o Brasil, cuyas divisas se han depreciado respecto a la moneda comunitaria. Las ventas sí que crecen en Asia y África, dos regiones estratégicas para la Generalitat.

Los motores

- 1 Las ventas a países de la UE crecen un 6,3% hasta septiembre y suponen el 65% del total, con 29.092 millones.
- 2 Las exportaciones a países como Rusia, Brasil o Australia sufren por la fortaleza del euro respecto a sus divisas.
- 3 El sector químico y el de la automoción siguen siendo los pilares del negocio exterior de Catalunya.
- 4 Tras dos años de caídas a doble dígito, las exportaciones de muebles y electrónica de consumo vuelven a crecer.

La Navidad eleva un 25% la contratación

Patricia López. Barcelona

La campaña de Navidad disparará en un 25% el número de contrataciones en Catalunya respecto a las mismas fechas del pasado año, según las previsiones de Adecco. La compañía de recursos humanos espera que esta comunidad, junto a Madrid, sean las que experimenten el mayor incremento interanual.

Catalunya, con 20.450 contrataciones –cifra que se acerca al volumen anterior a la crisis–, es la tercera comunidad que más puestos de trabajo generará en España durante noviembre, diciembre y enero. En estos tres meses, que concentran las compras navideñas y el pe-

riodo de rebajas, sólo le superarán Andalucía y Madrid.

Barcelona es la provincia más favorecida por la campaña de Navidad en materia de empleo. Durante estos tres meses generará algo más de 17.000 puestos de trabajo, el 83,6% de los contratos que previsiblemente se firmarán en Catalunya. En Tarragona se formalizarán 2.218 contratos –el 10,8% del total–, frente a los 607 de Lleida y los 540 de Girona.

En Catalunya se prevén 20.450 contrataciones durante noviembre, diciembre y enero

Durante la campaña navideña, los sectores que más puestos de trabajo generarán son los vinculados al gran consumo y los servicios, especialmente en perfumería y cosmética, juguetería, electrónica de consumo y alimentación.

Los negocios de hostelería y restauración también generarán empleo, especialmente durante las semanas centrales de la Navidad. El perfil profesional estrella durante este periodo es el de empleados proactivos y con capacidad comercial, según Adecco. Los empleos más demandados por las compañías son los promotores, dependientes y comerciales.

Ofici és pensar més en pacients que en clients.



Potser no ho sabíeu, però Assistència Sanitària va ser fundada per metges fa més de 50 anys. Encara que, si alguna vegada has fet servir algun dels nostres serveis, segurament ho hauràs notat. És que en tot el que fem es nota l'ofici de metge, des d'oferir una segona opinió quan la necessites a la millor atenció d'urgències a domicili per a la família. És una manera d'entendre la medicina i la relació amb els pacients que va més enllà de contractes i de pòlisses, i que se centra plenament en la teva salut.

Ofici és l'asseguradora mèdica que no pensa com una asseguradora.

Pensem com a metges.

Truca'ns al 93 495 44 61
o entra a www.asc.cat

FCBARCELONA
PARTNER MÈDIC OFICIAL

Assistència Sanitària
AMB ASSISTÈNCIA VIUS MILLOR

