

# Gestión Empresarial

## El capital invertido en la creación de empresas creció en enero un 145%

El primer mes del año registra menos sociedades, pero multiplica la inversión

C. Pan MADRID.

Tras un 2014 que ha marcado máximos de los últimos seis años, parece que la creación de empresas vuelve a pisar el freno: el primer mes de 2015 se ha estrenado con un total de 7.306 nuevas sociedades, lo que supone un descenso del 8,53 por ciento en tasa interanual respecto a lo registrado en enero de 2014, y del 10 por ciento respecto al mes de diciembre.

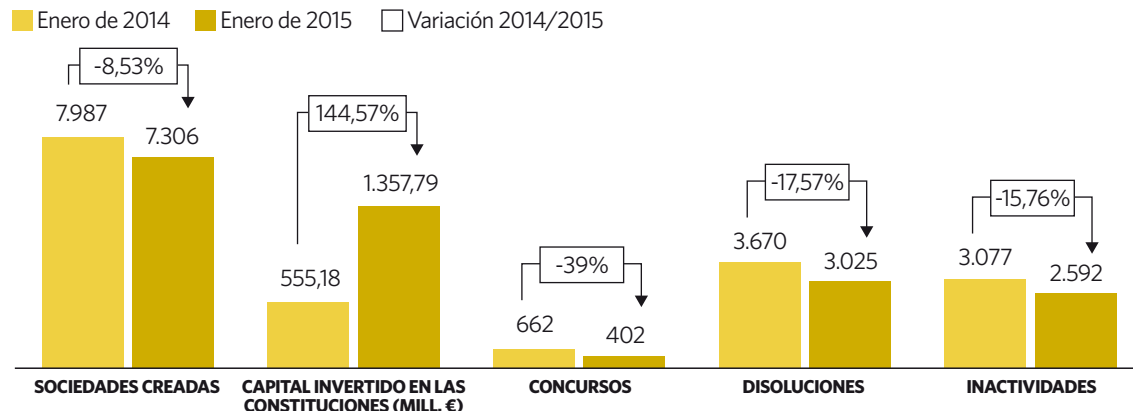
Freno que sin embargo no parece contagiar el ánimo inversor. Sólo en el mes de enero, el capital invertido en la creación de empresas alcanzó los 1.358 millones de euros, lo que supone un incremento del 145 por ciento respecto al de 2014 (cuando registró unos 555 millones de euros), además de llegar a una cantidad que no se alcanzaba desde julio de 2012.

Así lo refleja el *Estudio sobre Demografía Empresarial* publicado ayer por Informa D&B, que sitúa a Cataluña como líder del ranking por comunidades, tras registrar 1.496 sociedades nuevas. Tras ella se sitúan Madrid y Andalucía, con 1.383 y 1.226 creaciones, respectivamente. Entre las tres representan el 56 por ciento del total nacional. Pese a ello, Madrid y Cataluña son también, junto con el País Vasco, las comunidades donde más descienden los datos en valor absoluto, restando 359, 164 y 78 sociedades cada una.

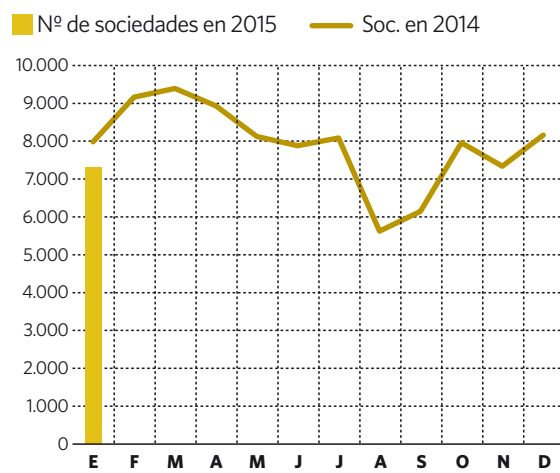
### El País Vasco lidera la inversión

El incremento en el capital invertido se nota principalmente en el País Vasco, con un 1.220 por ciento más que en enero de 2014, hasta situarse en cabeza, con casi 743 millones de euros. Por detrás Cataluña, con 170 millones y una subida del 50 por ciento. Destaca también que la creación de empresas en este mes ha supuesto el nombramiento de apenas

### Radiografía de la demografía empresarial

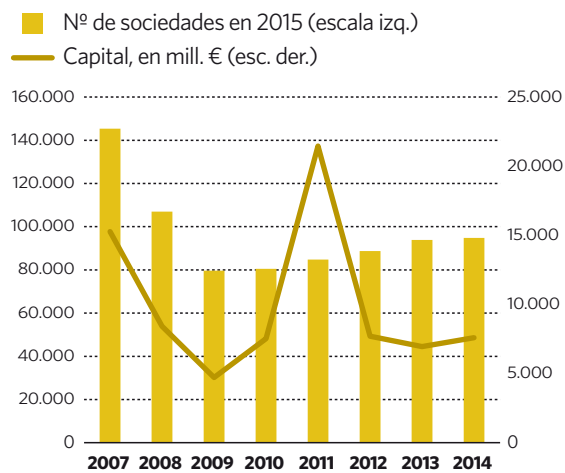


### Evolución de las constituciones



Fuente: Informa D&B.

### Evolución de creación de sociedades y capital invertido



elEconomista

## Comercio y Construcción, a la cabeza en constitución de empresas

Los sectores donde más sociedades se han creado son efectivamente Comercio, con 1.514 nuevas empresas, Construcción, con 1.268, y Servicios Empresariales, con 947. Comercio es también el sector que más constituciones suma respecto al año anterior, con 63, y Servicios Empresariales el que más retrocede en tasa interanual, con 175 menos. La mayor inversión de capital se concentra además en Construcción, que ha recogido 867 millones de euros, un 416 por ciento más que en enero de 2014.

6.318 administradores nuevos, lo que evidencia la existencia de unos órganos de gobierno muy reducidos, puesto que el caso más común es el de administrador único.

La directora de estudios de Informa D&B, Nathalie Gianese, aprovechó la presentación para hacer un repaso a 2014 y afirmar que "terminó con datos positivos para el tejido empresarial de España, con descensos en el número de concursos y disoluciones e incremento de nuevas empresas".

## Hoy se clausura el 'IV Congreso Nacional de RSE' en Zaragoza

García Tejerina inauguró ayer la primera jornada

eE MADRID.

La Responsabilidad Social Empresarial ha ido adquiriendo estos últimos años una importancia cada vez mayor para las compañías. Por ello, no es de extrañar que el Congreso Nacional de RSE clausure hoy su IV edición en la ciudad de Zaragoza.

Bajo el lema *Hacia un territorio socialmente responsable. Transversalidad de la RSC: Empresa, Administración y Sociedad*, Isabel García Tejerina, ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, inauguró ayer el evento que ha transcurrido durante dos jornadas. En él, se han desarrollado diversos talleres en los que se han abordado distintos temas, entre los que destacan: el papel de las Administraciones Públicas, el impacto de la diversidad y la influencia en el entorno.

# 37

Puntos

Sobre 100, es la nota que le da un informe de Achilles a España en materia de RSE.

Al IV Congreso Nacional de Responsabilidad Social Empresarial han acudido, durante estos dos días, numerosas personalidades como Javier Navarro, director general de Industria del Gobierno de Aragón, la consejera de Empleo, Mujer y Políticas, María Ángeles Muñoz o José Cuenca Anaya, escritor y embajador del Gobierno de España, que dio la conferencia inaugural *Las alianzas dentro del territorio para el desarrollo de la RSE*, entre muchos otros.

## The South Summit busca a las 100 mejores 'startups'

Este año se celebrará la edición mejorada de la competición

Violeta Vidal MADRID.

The South Summit, el evento para pymes tecnológicas más importante de España, calienta motores y sobrevuela el Sur de Europa, Latinoamérica y el Mediterráneo para re-

unir a las 100 mejores startups en su segunda edición, que se celebrará del 7 al 9 de octubre de este año.

La competición tendrá sus puertas abiertas para inscripciones hasta el próximo 24 de mayo. A esta convocatoria se pueden presentar empresas de todas las industrias a través de la página web de Spain Startup.

Los finalistas serán seleccionados teniendo en cuenta factores como la inversión, la viabilidad, la es-

calabilidad y el interés para potenciales inversores.

Además, se dividirán en dos grandes grupos según el momento de creación de la empresa, diferenciando entre las que llevan en funcionamiento menos o más de tres años.

Las 100 startups que sean seleccionadas tendrán la oportunidad de presentar sus proyectos ante inversores nacionales e internacionales. Las finalistas también podrán

disfrutar de un programa de formación impartido por IE Business School y Press 42.

### Las novedades

Esta segunda edición de The South Summit será la versión mejorada del año pasado, en el que el 100 por ciento de las startups finalistas han tenido contacto con sus inversores, y han levantado más de 70 millones de euros en diferentes rondas de financiación.

El evento contará con 50 nacionalidades -del Sur de Europa, Latinoamérica y del Mediterráneo-, sesiones de *speed networking*, herramientas de *matchmaking* y eventos a puerta cerrada con los líderes de las industrias clave -energía, *fin-tech*, *foodtech*, moda, *retail* y turismo-. Todo esto podrá ayudar a las empresas a incrementar sus ingresos, igual que hicieron el 50 por ciento de las participantes de la primera edición.