

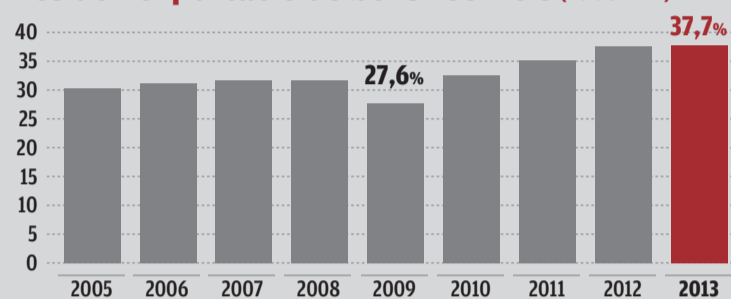
L'exportació ha augmentat un 20% en els últims vuit anys

■ Les vendes a l'exterior de béns i serveis han passat a representar un 38% del PIB català, davant poc més del 30% del 2007 ■ La Cambra de Barcelona considera que la recuperació "té bases sòlides"

Exportacions catalanes

FONT: ICEX, IDESCAT I CAMBRA DE BARCELONA

Pes de l'exportació de béns i serveis (% del PIB)



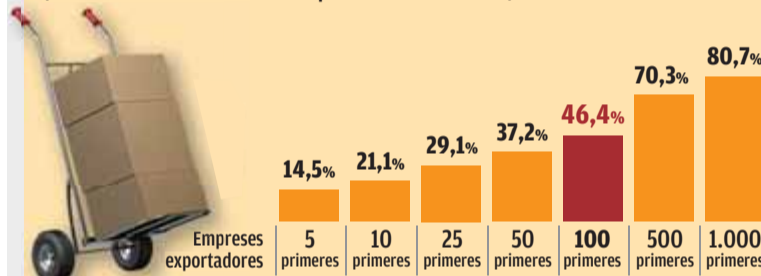
Empreses que exporten de manera regular

2009	13.778
2010	13.607
2011	13.180
2012	13.810
2013	14.682
2014	15.915



Concentració de les exportacions (2013)

(Volum sobre el total de les exportacions catalanes)



Contribució al creixement de les exportacions per sectors (2008-2013)

Altres béns d'equipament	8%
Carn	9%
Maquinària específica industrial	10%
Automòbils i motos	16%
Tèxtils i confecció	17%
Química	48%



B. Badrinas
BARCELONA

La internacionalització de l'economia catalana s'ha reforçat molt en aquests anys de crisi. La venda a l'exterior de béns i serveis ha augmentat un 20% en el període 2007-2014, un increment superior a la mitjana de la UE -del 13% entre el 2007 i el 2013- i proper al que ha registrat Alemanya. "El camí cap a la internacionalització iniciat per l'economia catalana és irreversible, perquè és de

caire estructural", va explicar ahir Joan Ramon Rovira, cap del servei d'estudis econòmics de la Cambra de Barcelona, en la presentació de les dades i del pla d'acció internacional per a aquest exercici de les cambres catalanes.

Més xifres que corroboren aquesta tendència: el pes de les exportacions en el PIB català ha passat de poc més del 30% el 2007 al 37,7% el 2013. Aquest augment, a més, va acompanyar d'un creixement del nombre d'empreses que

venen de manera regular a l'exterior, i que l'any passat va arribar a 16.000 firmes, un nou màxim històric segons les dades de l'Icex. "Les exportacions s'han convertit en el motor de la recuperació i són fonamentals per minimitzar el saldo negatiu exterior que arrossega l'economia catalana", va afirmar Rovira.

No obstant això, el cap d'estudis de la Cambra de Barcelona també va apuntar aspectes negatius, com ara l'excessiva concentració de les vendes exteriors

Àfrica i el Pròxim Orient, objectius

El pla d'acció internacional del Consell de Cambres de Catalunya per aquest any se centrarà sobretot en l'Àfrica i el Pròxim Orient. El president de la Cambra de Barcelona i del Consell de Cambres de Catalunya, Miquel Valls, va destacar ahir que aquest any s'oferiran a les empreses un total de 51 accions de prospecció comercial en 91 països, de les quals 21 (un 44%) seran a l'Àfrica i

el Pròxim Orient. Onze accions es realitzaran en dinou països europeus; deu accions, en quinze països de la zona d'Àsia i Oceania, i finalment, deu més, en tretze països del continent americà.

Valls va manifestar que "aquesta oferta comercial està oberta a totes les empreses de Catalunya", i va insistir que val la pena aprofitar-la, perquè "està comprovada la seva eficiència".

EMPRESSES

Els partits, a favor de la lluita contra la morositat

La Plataforma Multisectorial contra la Morositat (PMCM), promoguda per Pimec, va aconseguir arrencar ahir un pacte entre els partits polítics de l'arc parlamentari per fer complir els terminis de pagament a proveïdors a 30 dies per les administracions públiques i a 60 en l'entorn empresarial, com marca la llei. En una jornada a Madrid, es van adherir al manifest de la PMCM. ■ REDACCIÓ

IMMOBILIARI

La PAH s'uneix amb activistes dels Estats Units

La Plataforma d'Afectats per la Hipoteca (PAH) s'ha aliat amb activistes de Nova York i San Francisco, als Estats Units, per organitzar accions conjuntes contra el fons d'inversions americà Blackstone, que, el juliol de l'any passat, va comprar una cartera d'actius hipotecaris de CatalunyaCaixa. Les 77 assemblees de la PAH van celebrar ahir una concentració a la plaça Catalunya de Barcelona. ■ EFE



Acció de la PAH, ahir a Barcelona ■ ALBERT SALAMÉ

JOIERIA

La facturació de Tous creix un 9,7% fins als 371 milions

La casa de joieria i complements Tous va augmentar les vendes a les seves botigues d'un 9,7% durant el 2014, superant els 371 milions d'euros, gràcies al Pla 100, amb el qual ha obert 23 botigues a l'Estat espanyol i 77 arreu del món. La firma bagenca ha arribat a nous països com ara Bulgària, l'Azerbaidjan, Nova Zelanda i Angola, i comença el 2015 amb 500 establiments a 42 països. ■ REDACCIÓ

CONSTRUCCIÓ

Desestimada la demanda de Martinsa

El Tribunal Suprem ha desestimat la demanda que la immobiliària Martinsa Fadesa, controlada per Fernando Martín, va presentar contra Manuel Jove i Antonio de la Morena, antics gestors de Fadesa, en la qual els reclamava una indemnització de 1.576 milions d'euros pels suposats danys ocasionats per una presumpta sobrevaloració fictícia de Fadesa quan va ser adquirida el 2006. ■ EP

ASSEGURANCES

Mapfre guanya 845 milions, un 6,9% més

Mapfre va obtenir uns beneficis de 845 milions d'euros el 2014, xifra que representa un augment del 6,9% respecte a l'any 2013, segons va informar ahir la companyia. Els ingressos van sumar 26.367 milions d'euros, un 1,8% més que el 2013, i les primes van créixer un 2,6%, fins als 22.401 milions d'euros. Pel que fa a l'Estat, el benefici net va augmentar un 24,6%, fins als 432 milions d'euros. ■ REDACCIÓ

en determinats sectors o empreses (vegeu el gràfic).

En tot cas, i sustentada en el bon moment que travessa l'exportació, l'economia catalana cavalca ferma cap a la represa. Això és, almenys, el que creu Rovira: "Aquesta recuperació té bases sòlides i ens l'hem de creure." El director del servei d'estudis calcula que el PIB català se situarà l'any que ve en els mateixos nivells que abans de la crisi, però l'ocupació encara trigarà a refer-se. "Amb augments de l'ocupació del 2% anual trigaríem vuit anys a arribar a nivells similars als dels 2007", va dir.

El mercat espanyol

La presentació d'aquestes dades i del pla d'acció internacional de les cambres va estar presidida per Artur Mas, que va aprofitar per destacar l'esforç d'internacionalització fet per l'empresa catalana en els últims anys. "El nostre primer mercat ja no és Espanya, sinó que és fora d'Espanya; i això, que ja fa tres anys que dura, s'ha de quedar per sempre", va subratllar. El president també va defensar les oficines comercials que en els últims anys està obrint la Generalitat als principals mercats exteriors. "Té molt sentit liderar aquesta acció exterior i és una responsabilitat nostra ocupar-nos-en, a banda del que pugui fer l'Estat", va apuntar.

Les dades que va aportar ahir la Cambra reflecteixen la diversificació que ha experimentat en l'última dècada l'exportació catalana. I encara que la UE continua sent amb diferència el primer mercat, les vendes fora de la UE han passat del 26,3% del total el 2000 al 35,7% de l'any passat. ■