

La Cambra destaca que la inversió estrangera creix

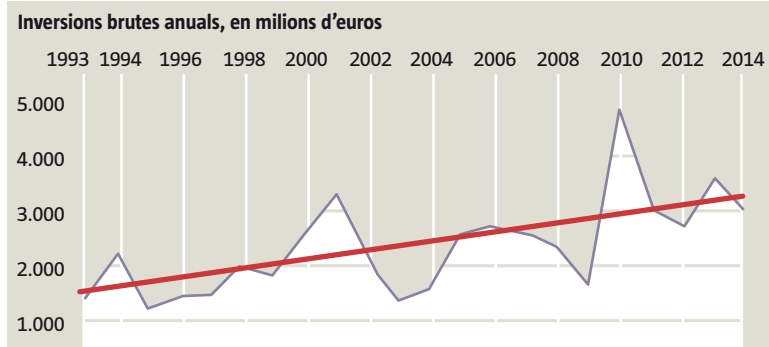
La institució conclou que el debat sobiranista no afecta

LUIS FEDERICO FLORIO
Barcelona

La Cambra de Comerç de Barcelona va presentar ahir un informe en el qual conclou que la inversió estrangera a Catalunya ha mantingut una tendència a l'alça en el conjunt històric, malgrat la seva irregularitat en termes trimestrals o anuals i la caiguda d'un 15,8% el 2014, segons dades del Ministeri d'Economia. "Fer interpretacions any per any pot ser enganyós", afirma Joan Ramon Rovira, director del Gabinet d'Estudis de l'entitat, que aposta per analitzar les dades en un "context ampli" i amb "tendència de fons".

Amb aquest argument, la Cambra destaca que la inversió exterior bruta a Catalunya mostra un comportament ascendent des del 1993, més enllà de fluctuacions cíclics, i el seu pes en el conjunt de les inversions en béns d'equip espanyols s'ha mantingut al voltant del 23%, malgrat que la seva importància va anar caient fins a principis de la crisi, en què va començar a créixer lleugerament. En l'estudi s'han combinat estadístiques del Ministeri d'Economia i del Departament d'Empresa i Ocupació, que presenten diferències conceptuals i metodològiques,

INVERSIÓ EXTERIOR A CATALUNYA



FONT: Ministeri d'Economia i Competitivitat

A. Monell / LV

ques, per la qual cosa Rovira adverteix que "serveixen per contrastar, no per comparar". Això explica que malgrat que a Catalunya la inversió estrangera caigués el 15,8% segons el ministeri -fins a 2.968 milions el 2014- la Generalitat va comptabilitzar un augment dels projectes d'inversió estrangera captats, des dels 132 del 2013 als 144 de l'últim any, amb un valor de 2.400 milions d'euros, als quals se sumen inversions en fusions, adquisicions o aliances d'empreses per 3.800 milions.

Rovira atribueix aquest augment d'inversions a l'entrada de fons estrangers "en un moment en què la demanda interna va caure".

Així, entre el 2012 i el 2014 la inversió ha tingut un valor mitjà de 3.000 milions d'euros, després d'un pic superior als 5.000 milions el 2010.

Respecte al context polític, marcat per la incertesa del procés sobiranista, Rovira afirma que les dades analitzades "no permeten afirmar que hagi pogut afectar les inversions". En aquest sentit, el president Miquel Valls assenyala que l'empresariat "pensa molt més en l'economia, en la demanda, que en altres aspectes" i que el principal factor en la inversió "és la confiança en l'economia". La Cambra es basa en una enquesta realitzada a 3.000 empresaris.●

El producte fresc guanya pes al cistell de comprar

AINZANE GASTESI
Barcelona

Els productes frescos guanyen pes al cistell d'anar a comprar. Els hàbits més saludables i la ferma aposta de la distribució per la gamma de frescos han impulsat la seva quota en els denominats cistells de rutina -compra setmanal-, en què es va elevar fins al 34,8% el 2014, més d'un punt per sobre del 33,6% del 2013, segons un estudi elaborat per Nielsen presentat al XVII Congrés Aecoc de Fruites i Hortalisses, a València.

Per la seva part, la compra de fruita i verdura va créixer més d'un 4% fins al mes d'abril i incrementa el seu pes al cistell de comprar, ja que aquesta partida suposa l'11% de la despesa total en productes de gran consum, un punt més que l'any anterior. Segons Nielsen, en l'acumulat de l'any fins a l'abril les vendes de fruita van créixer un 5,2%, mentre que les de verdura van augmentar un 4%.

La taronja es manté com la fruita estrella del cistell de comprar, amb gairebé el 30% dels quilos de fruita venuts

l'últim any (fins a l'abril del 2015), mentre que les pomes i el plàtan, amb l'11% i el 10% respectivament, són també categories amb molta demanda. En l'apartat d'hortalisses i verdures, les patates suposen el 29% del total de quilos venuts de verdura l'últim any (fins a l'abril), seguides dels tomàquets amb el 16%. Les dues categories representen gairebé la meitat de la verdura del cistell.

La compra de fruita i verdura ha crescut un 4,7% i ja suposa l'11% del gran consum

tell de comprar al nostre país. L'informe reitera que els productes frescos suposen 21.000 milions de despesa a l'any, el 30% del total del mercat de gran consum.

Els productes frescos també van créixer en la venda en línia, un 14,7% l'últim any fins a l'abril, i per sobre d'altres categories com l'alimentació seca (11,7%) i la refrigerada (11%).●

**FEM REFORMES
INTEGRALS
D'HABITATGES,
LOCALS
COMERCIALS I
REHABILITACIONS
D'EDIFICIS (FAÇANES
I INSTAL·LACIONS
COMUNITÀRIES)**

**SO
M-HI**

CONSTRUCCIONES
Y OBRAS

Som un equip d'arquitectes, aparelladors i tècnics amb més de 20 anys d'experiència



CONSTRUCCIONES
Y OBRAS

Avda. Diagonal 477 - 12ª Planta - Despatx C
08036 - Barcelona
T. 93 175 11 11
marketing@somhiconstruccions.com
www.somhiconstruccions.com