

EL EXVICEPRESIDENTE Manel Arroyo aspira a triplicar los ingresos por TV

“Un Barça-Madrid paraliza el mundo”

El Barça pasará a recibir un 17 por ciento, cinco puntos por debajo del 22 actual, pero espera que el pastel sea mayor

La noticia

Xavi Canals
BARCELONA



El ya exvicepresidente de Comunicación y portavoz de la directiva del Barça, **Manel Arroyo** consideró, durante la conferencia impartida por el profesor titular de Economía Financiera i Contabilidad de la UB y presidente de la Comisión Económica y Finanzas de l'Esport del Col·legi d'Economistes de Catalunya, **José María Gay de Liébana**, que la Liga debe triplicar sus ingresos por derechos de televisión gracias al nuevo reparto que se derivará de la venta conjunta de los mismos.

Arroyo puso como espejo la Serie A italiana. “Italia tiene ocho millones de abonados, mientras que la Liga solo tiene tres, cuando las grandes estrellas están en la Liga y un Barça-Madrid paraliza el planeta. El Barça tiene 300 millones de seguidores por todo el mundo y tanto las televisiones como los grandes patrocinadores nos buscan, por lo que creo que tenemos mucho margen de recorrido”.

Para el exdirectivo –aún estaba en activo cuando participó en la conferencia–, el gran problema es que la Liga no ha tenido hasta ahora un modelo adecuado. “Ir ca-



Gay de Liébana y Manel Arroyo destacaron las enormes diferencias entre la explotación de la Liga española y las grandes Ligas europeas // J.M. AROLAS

da uno por un lado no lleva a ninguna parte. Los operadores quieren saber qué producto compran y a quién, y con el nuevo decreto hemos entrado en el mercado de la normalidad”. Para **Arroyo**, “el problema no está en el reparto, sino en los ingresos y en estos momentos estamos repartiendo miseria”.

El portavoz blaugrana resaltó la solidaridad del Barça en todo este proceso. “Rosell y Bartomeu, cuando accedimos a la presidencia, me pidieron que preservara los 140 millones que percibíamos, porque la posibilidad de perderlos era alta. Nos hemos solidarizado para arreglar las cosas congelando nuestros ingresos y con el nuevo acuerdo pasaremos de aglutinar

■ “El problema no es de reparto, es de ingresos. Estamos repartiendo miserias”

■ “Hay que llegar, por lo menos, a los ocho millones de abonados que tiene Italia”

un 22 por ciento del total a un 17 por ciento”.

Arroyo recordó que para lograr todos estos objetivos hace falta una buena gestión por parte de la Liga, que le consta “está siendo

profesional”, y acabar con la piratería. “Hemos convertido Internet en un territorio sin ley y ahora lo estamos pagando”.

Gay de Liébana fue el encargado de exponer el tema de debate: ‘el reparto de los derechos de televisión en el fútbol’ y concluyó que el mayor margen de ingresos ya no está en la venta de estos derechos, sino en el marketing que se deriva. El economista hizo una comparativa entre las cinco grandes ligas europeas, que aglutinan un 55 por ciento de los 20.000 millones totales, y destacó el gran crecimiento de la Bundesliga en ingresos totales, el supercontrato de televisión que acaba de firmar la Premier y la diferencia negativa de España respecto a Italia. ■

LAS CINCO MAYORES LIGAS

LIGA	ASISTENCIA	TAQUILLA	TV	MÁRKETING
Premier	42.609 esp.	737 mill.	2.104 mill.	1.057 mill.
Bundesliga	36.631 esp.	482 mill.	1.067 mill.	2.275 mill.
LFP	26.843 esp.	592 mill.	785 mill.	556 mill.
Serie A	23.385 esp.	190 mill.	1.001 mill.	508 mill.
Ligue 1	20.965 esp.	144 mill.	605 mill.	749 mill.

EL DATO

Los ingresos del Barça se han cuatriplicado

El Barça ha multiplicado sus ingresos por cuatro en los últimos once años. La campaña 2002-03, en el club entraban 41,8 millones en taquillas, 42,8 por derechos de televisión y 39 por marketing, para un total de 123,6 millones. El pasado ejercicio se cerró con un total de 484,6 millones, repartidos de la siguiente forma: 116,8 millones en taquillas, 182,1 por derechos de televisión y 185,7 por marketing. Y la progresión se mantiene al alza.

Promoción Champions
Del 7 al 14 de junio

milo grill
RESTAURANT & BAR

FussProject S.L.
CIF: B65941056
C/ Balmes, 127
08008 - Barcelona
T. (+34) 934 51 5048

40%
descuento
en carta del día

Si presentas este faldón al abonar tu cuenta



¡Ven a celebrar la Champions con nosotros!