



Efe
Turistas extranjeros en Barcelona en invierno.

El turismo en temporada baja crece el triple que en verano

Expansión. Barcelona

El conseller de Empresa i Ocupació de la Generalitat, Felip Puig, aseguró ayer que Catalunya “está ganando la lucha contra la estacionalidad” del turismo, y constató que el número de visitantes extranjeros en la temporada baja de la primera parte del año –de enero a mayo– ha crecido casi tres veces más –en términos relativos– que durante la temporada alta.

Puig afirmó que en los nueve primeros meses de este año, Catalunya registró un 3,2% más de turistas extranjeros, y concretó que entre enero y mayo aumentaron en un 5,2% los visitantes, mientras que de junio a septiembre el incremento fue del 1,9%.

Francia sigue siendo el principal mercado emisor de turistas para Catalunya, con un 28,6% del total –de enero a septiembre de este año–, seguido de Reino Unido, Alemania, Italia, Países Bajos, Países Nórdicos y Estados Unidos. También están aumentando los turistas procedentes de Asia y el resto de América, que suponen un 13,7% del total y han crecido un 17% este año.

Sube el gasto

Los turistas internacionales gastaron en Catalunya entre enero y septiembre 12.502 millones de euros, lo que supone un 2,4% más que en el mismo período de 2014 y el 23,2% del gasto total realizado en España.

El gasto medio por persona disminuyó un 0,8% durante los nueve primeros meses y se situó en 898 euros, mientras que el gasto diario creció un 2,7%, hasta 121 euros, según la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur) publicada ayer por el Ministerio de Turismo.

El Govern propone la creación de la Cámara de Catalunya

NUEVA ENTIDAD/ Empresa i Ocupació plantea reordenar el sector en su propuesta de ley de cámaras de comercio.

Gabriel Trindade. Barcelona

El Departament d'Empresa i Ocupació se encuentra en la fase final de la elaboración del proyecto de ley de cámaras de Catalunya. La normativa, que la deberá proponer el nuevo Ejecutivo ya que el actual se encuentra en funciones, incluye como medida estrella la creación de la Cámara de Comercio de Catalunya.

La nueva entidad aglutinará las 13 cámaras territoriales actuales, así como representantes empresariales y agentes económicos de relevancia, según fuentes de la conselleria. Las funciones del nuevo ente aún están por definir, aunque, por ahora, el departamento que dirige Felip Puig tiene claro que la futura Cámara de Comercio de Catalunya debe ser la encargada de realizar las labores de internacionalización de la empresa catalana.

“La complejidad de las relaciones económicas actuales necesitan un entorno de mayor cooperación y coordinación con las líneas estratégicas del Govern”, explican. En definitiva, la Generalitat quiere crear un interlocutor efectivo para debatir y ejecutar asuntos económicos.

Sus funciones, por tanto, excederán las del actual Consejo de Cámaras de Catalunya. La nueva Cámara coexistiría con las actuales. No obstante, fuentes empresariales apuntan que, en realidad, se producirán fusiones entre organismos que simplificarán el actual mapa.

Cariz político

El nacimiento de la entidad se producirá en medio del debate soberanista y se perfila como una llamada *estructuras de estado*. Fuentes del Govern niegan que el proyecto tenga ese cariz político, como también niegan que el organismo se prepare para disputar el terreno a la actual Cámara de Comercio de España, presidida por José Luis Bonet. “No avanzamos en esa dirección”, sentencian.

El Govern estudió la opción de adaptar la ley catalana del año 2002 pero, finalmente, entendió que era un buen momento para elaborar una ley



Efe
El conseller de Empresa i Ocupació en funciones, Felip Puig.

Desbloquear elecciones

La nueva ley de cámaras catalanas desbloqueará los procesos electorales de estas entidades, que se encuentran congelados desde finales de 2014. Estos organismos se encuentran en espera de que el Gobierno español apruebe su ley y, posteriormente, las comunidades autónomas elaborasen con las suyas. El proceso tiene en el aire la continuidad de muchos dirigentes. Entre ellos, el presidente de la Cámara de Barcelona, Miquel Valls, que a sus 72 años, suma 13 años al frente de la entidad. El empresario demostró recientemente su disposición a seguir dirigiendo la entidad al ganar con rotundidad una moción de confianza.

La entidad agrupará a las actuales cámaras, empresarios y agentes económicos

La propuesta del Departament d'Empresa i Ocupació quedará en manos del futuro Govern

nueva. Con el fin del recurso cameral permanente –las cuotas que las empresas pagaban a las cámaras– y en el contexto de la crisis, se por un texto que garantice su estabilidad e influencia.

Además de la creación de un ente supracameral, la normativa también planea una

reordenación del mapa de cámaras. “Tenemos un modelo con organizaciones muy diferentes, con grandes entidades, y otras más pequeñas; tienen un gran valor territorial pero en algunos temas es muy difícil que puedan ofrecer un servicio eficaz”, señalan.

La nueva ley de cámaras catalanas se debe presentar en los próximos días a diferentes actores políticos y sociales, aunque algunos ya son conocedores del contenido de la misma. Las citados interlocutores de la Generalitat dicen que existe un interés porque ésta sea una de las primeras leyes que se aprueben en el nuevo Parlament, recientemente constituido. No obstante, el futuro de la norma quedará en manos del nuevo Ejecutivo catalán.

MERCADOS AGRARIOS

El vino exporta barato

Josep Lluís Grogués
Responsable sectorial de vino

La estimación de cosecha de vino de Cooperativas Agroalimentarias para esta campaña prevé que se alcanzarán los 40,6 millones de hectolitros, cifra que representaría una disminución del 8,3% en comparación con la campaña pasada.

Esta caída se debe a la falta de producción en Castilla-La Mancha, la mayor zona vitícola del mundo, que se ha visto castigada por un verano extremadamente seco y baja un 16,41%, hasta los 21 millones de hectolitros. Mientras, otras áreas como la Comunidad Valenciana se recuperan de la sequía del año anterior, sufriendo un 22,16%, hasta los 2,4 millones de hectolitros. El aspecto positivo ha sido que el calor y la falta de humedad han comportado una más que notable calidad de la uva.

Lejos queda ya la campaña 2013/2014 en la que España liderara el ranking de producción mundial; ahora se disputan el primer lugar los italianos y franceses. La previsión de la producción italiana del Instituto de Servicio para el Mercado Agrícola Alimentario (Ismea) eleva la cosecha hasta los 46,9 millones de hectolitros, casi un 12% más que la campaña pasada. Por otro lado, según los datos elaborados por el Servicio de Estadística y de la Prospectiva francés, el país vecino seguiría liderando por segundo año consecutivo la producción mundial, con 47,6 millones de hectolitros, un 1% más que en el año anterior, debido a las precipitaciones de finales de agosto y septiembre.

El DWI, el Instituto del Vino alemán, prevé una producción de 8,8 millones de hectolitros de vino, lo que supone una disminución del 4% respecto de los 9,2 millones de 2014 como consecuencia de un período de sequía. En Por-



Las previsiones sitúan a España como tercer productor mundial.

tugal, las previsiones del Instituto de la Viña y el Vino (IVV) estiman un aumento del 8%, alcanzando los 6,7 millones de hectolitros, aunque se cree que la cifra podría ser incluso mayor a medida que avance la recolección.

Gracias posiblemente a un menor stock inicial, en el mercado se aprecia un ligero repunte de precios de los vinos blanco, hecho que el sector productor espera que pueda ser un síntoma de lo que ocurrirá en el futuro cercano.

Según el Observatorio Español del Mercado del Vino, las exportaciones vitivinícolas españolas ascienden a 2.854 millones de litros desde septiembre de 2014 a agosto de 2015, un 17% más que en el mismo período del año anterior, aunque en valor solamente suben un 3,4%, hasta los 2.953 millones de euros, con un precio medio en exportación de 1,03 euros/litro, un 11,7% menos. De este modo, España se presenta como primer exportador mundial de vino en volumen en la pasada campaña, por delante incluso de Italia. Lástima que lo consiga a base de vender con precios a la baja.

PREVISIÓN DE COSECHA POR PAÍSES

En millones de hectolitros

País	Campaña 2014/15 (Mhl)	Campaña 2015/16 (Mhl)	Variación %
Francia	47,1	47,6	1
Italia	42,1	46,9	11,6
España	44,3	40,6	-8,3
Alemania	9,2	8,8	-4
Portugal	6,2	6,7	8

Fuente: Cooperativas Agroalimentarias, Ismea, Agreste, DWI e IVV